

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych portalu **Cogito.com.pl**

Wersja 1.1 – ostatnia aktualizacja 23.01.2008

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Cogito.com.pl. Reklamy z zewnętrznych AdServerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień, dostępnych każdorazowo na stronie <http://www.cogito.com.pl/reklama.html>

Oferujemy również niestandardowe, pozacennikowe realizacje reklamowe. W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt z Działem Reklamy Portalu Cogito.com.pl.

1 Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

Produkt Reklamowy	Format	Rozmiar [px]	Waga maks.
Banner	GIF, JPG, FLASH	Specyfikacja w punkcie 2	25 KB
Billboard	GIF, JPG, FLASH	750x100	30 KB
Toplayer	FLASH	dowolny	40 KB
Pop-up	GIF, JPG	Maksymalnie 300x250	30 KB
Mailing	GIF, JPG	Specyfikacja w punkcie 3	35 KB

2 Wymagania ogólne dla reklam

2.1 Reklamy typu GIF, JPG

Reklama musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 5 Specyfikacji.

2.2 Reklamy typu FLASH

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 5 Specyfikacji. Materiał należy przygotować w wersji Macromedia Flash 7 lub niższej. W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:



```
1 on (release) {  
2     getURL(_root.clickTag, "_blank");  
3 }  
4
```

Uwaga: w zmiennej clickTag wielkość liter ma znaczenie!

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie), a jest umieszczony w movieclipie.

3 Szczegółowe wymagania dla reklam layerowych i popupowych

3.1 Toplayer

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 5 Specyfikacji. Maksymalny czas pozostawiania animacji na stronie: 15 sek. W przypadku zawarcia w kreacji obszarów przezroczystych, nie mogą one blokować dostępu do strony.

Kreacja musi zawierać krzyżyk zamykający z przypisaną akcją:



```
1 on (release) {  
2     getURL("javascript:ReklamaZamknij();", "_self");  
3 }
```

Uwaga: wielkość liter w nazwie funkcji ReklamaZamknij ma znaczenie

Do ostatniej klatki animacji przypisujemy akcję:



```
1 stop();  
2  
3 getURL("javascript:ReklamaZamknij();", "_self");
```

Uwaga: wielkość liter w nazwie funkcji ReklamaZamknij ma znaczenie

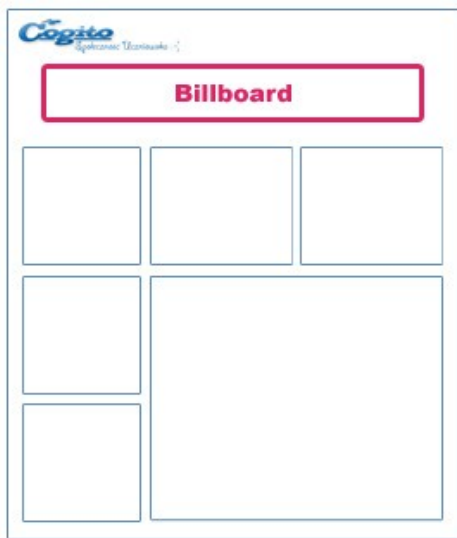
3.2 Pop-up

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 5 Specyfikacji.

4 Szczegółowe wymagania dla reklam bannerowych

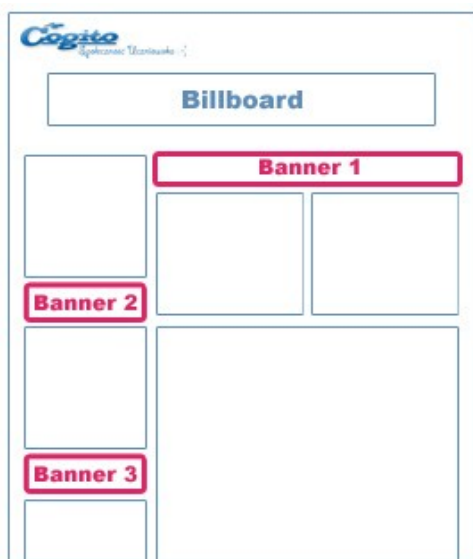
4.1 Billboard

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 oraz 5 Specyfikacji. Billboard umieszczony jest w najbardziej widocznej części Portalu Cogito.com.pl – schemat:



4.2 Banner

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 Specyfikacji. Istnieją 3 miejsca przeznaczone na banner:



- Banner 1 – 585x70 pikseli.
- Banner 2 – 300x150 pikseli (wysokość banнера może być mniejsza)
- Banner 3 - 300x150 pikseli (wysokość banнера może być mniejsza)

5 Dodatkowe ustalenia

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji (pliki źródłowe, pliki skompilowane) wraz z odnośnikami URL na dwa trzy dni robocze przed startem kampanii.
- Nazewnictwo materiałów przesyłanych do portalu Cogito.com.pl:

NazwaFirmy_Lokalizacja_TypReklamy_Wymiary(_WersjaMateriału)

przykład: Amiga_wszystkie_billboard_750x100_v1;
Commodore_HighTech_banner2_300x150_v2;

- Pliki swf powinny zostać zapisane w wersji Macromedia Flash 7.0 lub wcześniejszej.
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami; zabronione jest między innymi stosowanie odwołań do innych plików ("LoadMovie", "LoadMovieNum"), oraz opcji wczytywania plików (download).
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.
- Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie.
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.
- Obciążenie procesora na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy flash nie może przekroczyć 25%.